EDITORA MANUAL
LIVRO: ADMINISTRAÇÃO EM FOCO – TENDÊNCIAS E PRÁTICAS DE PESQUISA
ISBN: 978-65-00-76916-6 DOI: 10.29327/5328918
ORGANIZADORES: Me. Afonso Henrique Souza de Assis; Me. Mirabel Silva dos Santos

CAPÍTULO 10

A IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

Elisandra Rodrigues Araújo de Ailán

RESUMO

A inovação é amplamente utilizada no mundo dos negócios, ela é essencialmente necessária para o crescimento econômico e para a sobrevivência da organização, além de manterem-se competitivas no mercado. A inovação pode ser definida como a introdução de novas ideias, produtos, serviços, processos ou práticas que mudam ou melhoram algo que existe. O processo de inovação envolve a pesquisa, seleção e implementação, e deve contar com uma gestão eficiente envolvendo recursos materiais e humanos, com capacidade de atender às necessidades do mercado em constante mudança e evolução, oferecendo novas soluções para atender às necessidades dos clientes. O presente *paper* teve como metodologia a pesquisa bibliográfica com base em diversos materiais disponíveis na internet, livros, artigos, revistas etc. objetivando apresentar, o conceito de inovação, tipos de inovação, seu processo e a importância da gestão desde a perspectiva organizacional como entendimento da temática apresentada. Através do estudo realizado, foi possível entender que é necessário criar uma cultura de inovação e estar disposto a experimentar e assumir riscos calculados para avançar. A colaboração e a abertura para novas perspectivas também podem ajudar a acelerar o processo de inovação e gerar resultados positivos e ajudá-las na sua sobrevivência.

Palavras-chave: Inovação. Tipos de inovação, Processo de inovação. Gestão da inovação.

ABSTRACT

Innovation is widely used in the business world, it is essentially necessary for economic growth and for the survival of the organization, in addition to remaining competitive in the market. Innovation can be defined as the introduction of new ideas, products, services, processes or practices that change or improve something that exists. The innovation process involves research, selection and implementation, and must rely on efficient management involving material and human resources, with the ability to meet the needs of the market in constant

change and evolution, offering new solutions to meet customer needs. The methodology of this paper was bibliographical research based on various materials available on the internet, books, articles, magazines, etc. aiming to present the concept of innovation, types of innovation, its process and the importance of management from an organizational perspective as an understanding of the theme presented. Through the study carried out, it was possible to understand that it is necessary to create a culture of innovation and be willing to experiment and take calculated risks to move forward. Collaboration and openness to new perspectives can also help accelerate the innovation process and generate positive results and help them in their survival.

Keywords: Innovation. Types of innovation, Innovation process. Innovation management.

INTRODUÇÃO

A palavra inovar vem do latim "*innovare*", que significa "fazer algo novo". É um processo que envolve a criação de algo novo ou aprimoramento de algo já existente. No mundo dos negócios e da tecnologia, este termo é amplamente utilizado, sendo essencial para o crescimento econômico, a competitividade empresarial e o progresso social (OECD, 2018).

Para este estudo específico, exploraremos o termo inovação desde a perspectiva organizacional, motivada pela necessidade intrínseca de mudança, pelos quais são desafios constantes enfrentados por elas, quando almejam sua permanência no mercado.

O presente *paper* teve como metodologia a pesquisa bibliográfica, com base em diversos materiais disponíveis na internet, livros, artigos, revistas etc.

O objetivo é apresentar, o conceito de inovação, os tipos de inovação, seu processo e a importância da gestão desde a perspectiva organizacional como entendimento da temática apresentada.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

CONCEITO DE INOVAÇÃO:

A inovação pode ser definida como a introdução de novas ideias, produtos, serviços, processos ou práticas que mudam ou melhoram algo que existe. Ela pode ser incremental, ou seja, uma melhoria contínua de algo já existente, ou disruptiva, que cria algo completamente novo (Carvalho, Reis & Cavalcante, 2011).

Para o mundo dos negócios, segundo o Manual de Oslo (2018), a inovação é importante porque permite que as empresas se diferenciem da concorrência e criem valor para os clientes. Ela pode melhorar a eficiência operacional, reduzir custos e aumentar a lucratividade. A inovação também pode levar a novos mercados e oportunidades de negócios (OECD, 2018).

TIPOS DE INOVAÇÃO:

Keeley (2015) descreve dez tipos de inovação, cada um com sua própria abordagem e impacto, e propõe a integração entre elas para criar mudanças significativas e duradouras, são:

- Modelo de negócios: a criação de um modelo de negócios que atenda melhor às necessidades do cliente, pelo qual é preciso estar atento às mudanças no mercado e encontrar novas formas de gerar lucro.
- Produto/serviço: a criação de novos produtos/serviços ou aprimoramento de produtos existentes, sendo importante criar produtos e serviços que atendam às necessidades dos clientes e superem suas expectativas.
- Processo: a melhoria ou criação de processos que tornam as operações mais eficientes, ou seja, refere-se às atividades que a empresa realiza para criar e entregar seus produtos e serviços.
- Estrutura organizacional: a mudança na estrutura ou cultura organizacional para melhorar a produtividade e a eficiência, é importante criar um ambiente de trabalho que possa promover a criatividade e inovação.

- Rede: Refere-se às parcerias, alianças e conexões da empresa com outras organizações. É importante estabelecer relações de confiança e colaboração com outras empresas para alcançar objetivos em comum.
- Marca: Trata-se da imagem e percepção da empresa na mente dos clientes, uma marca forte e consistente, que transmita os valores e a identidade da empresa, ou seja, o desenvolvimento de novas estratégias de marketing para alcançar novos públicos ou aumentar a conscientização da marca.
- Experiência com o cliente: criar experiências únicas e positivas para os clientes, observado o modo em que os clientes se relacionam com a empresa e seus produtos ou serviços.
- Engajamento: criar uma comunicação clara e transparente, que envolva os clientes e os mantenha informados
- Plataforma: refere-se à infraestrutura tecnológica e de negócios que suporta as atividades da empresa. Investir em tecnologia e sistemas que facilitem o trabalho e aumentem a eficiência da empresa.
- Sustentabilidade: Está ligada à responsabilidade social e ambiental da empresa, é preciso considerar o impacto das atividades da empresa na sociedade e no meio ambiente, e buscar soluções sustentáveis.

Keeley (2015) destaca ainda que a inovação é um processo que envolve a criatividade, a experimentação e a colaboração entre diferentes áreas da organização**.**

PROCESSO DA INOVAÇÃO:

A inovação pode ocorrer de várias formas, desde pequenas melhorias incrementais até mudanças disruptivas que transformam completamente um setor. O processo de inovação geralmente envolve a identificação de uma oportunidade ou problema, seguida pela geração de ideias, seleção e desenvolvimentos de conceitos, prototipagem, teste e implementação. (Samartin, 2023). Onde é corroborado por Weber (2018), que apresenta o modelo de processo de inovação resumido, descrevendo que os mecanismos para uma gestão bem sucedida, devem

ser bem desenvolvidos nas seguintes fases: Pesquisa, Seleção e Implementação. (Tidd et al., 2005 apud Weber, 2018)

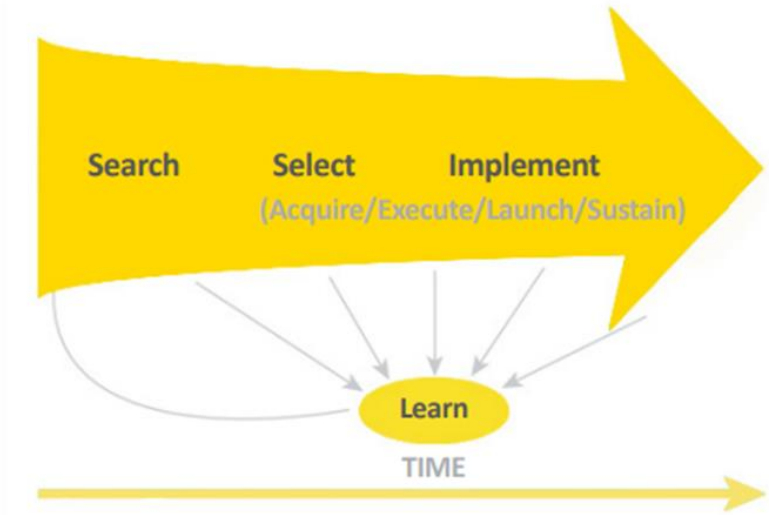

Figura 1. Processo de inovação

Fonte: Weber (2018) elaborado por Tidd et al (2005)

Pesquisa (Search) - Representa a primeira fase onde envolve a identificação de uma oportunidade ou problema, causal da potencial mudança.

Seleção (Select) – Dentre as possibilidades apresentadas na primeira fase, deve-se escolher aquelas que tragam mudanças que gerem melhorias no desempenho geral do negócio, sendo as mesmas diretamente ligadas aos objetivos da organização.

Implementação (Implement) – Nesta fase, a viabilidade de implementar ou não, dependerá de análises técnicas, e o resultado disso requer expertise para tomar a melhor decisão considerando três elementos fundamentais: possuir ou buscar recursos com o conhecimento, executar o projeto, lançar e sustentar a inovação.

Cada fase precisa ser desenhada e estruturada de maneira clara e dinâmica, e deve estar alinhada diretamente com os interesses estratégicos da organização e com seus colaboradores. (Weber, 2018)

Por tanto, o processo de inovação é fundamental para o sucesso das empresas em um mundo em constante mudança e evolução, pois permite que elas ofereçam novas soluções para atender às necessidades dos clientes, além de manterem-se competitivas no mercado.

GESTÃO DA INOVAÇÃO:

A gestão da inovação é considerada um fator chave para a competitividade, e à medida que outras empresas entram no mercado e adotam as mesmas ideias ou práticas inovadoras, a vantagem competitiva pode diminuir. É fundamental que as empresas continuem a inovar e a buscar novas maneiras de se destacar e se diferenciar (Samartin, 2023). Para isso, faz-se necessário criar uma cultura de inovação dentro das organizações.

De acordo com (Janiunaite e Petraite, 2010, p. 14 apud Bruno – Faria, M. de F., & Fonseca, M. V. de A., 2014), a cultura de inovação relaciona-se com gestão do conhecimento e é um "determinante da inovação sustentável", bem como do "desempenho efetivo de uma organização". E a sobrevivência de uma organização está diretamente relacionada à sua capacidade de atender às necessidades do mercado por meio de uma gestão eficiente de recursos materiais e humanos, da diversificação de produtos e serviços, da adoção de novos modelos de administração e da melhoria contínua na gestão de novas tecnologias, visando alcançar o sucesso sustentável. (Silva, Santos e Macedo, 2019).

Por tanto, para garantir que a inovação seja implementada com sucesso, além de identificar a necessidade do cliente e as áreas em que a empresa precisa melhorar. É importante fomentar e encorajar a colaboração e o compartilhamento de ideias entre os colaboradores, criando assim uma cultura inovadora e sustentável.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A inovação é fundamental para o sucesso das organizações, além de ser um diferencial frente ao mercado altamente competitivo. Ela permite que as empresas se diferenciem da concorrência, melhorem a eficiência e criem valor para os clientes. A inovação pode ser desafiadora e antes de implementá-la, deve ser bem planejada.

Em conclusão, é importante criar uma cultura de inovação e estar disposto a experimentar e assumir riscos calculados para avançar. A colaboração e a abertura para novas perspectivas também podem ajudar a acelerar o processo de inovação e gerar resultados positivos e ajudá-las na sua sobrevivência**.**

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bruno – Faria, M. de F., & Fonseca, M. V. de A. (2014). Cultura de Inovação: Conceitos e Modelos Teóricos. Disponível em https://www.scielo.br/j/rac/a/QbZdzddgZPJdy3sPmZWWm3n/?format=pdf. Acessado em 30 de março de 2023.

Carvalho, H.G., Reis, D.R., & Cavalcante, M.B (2011). Gestão da Inovação. Disponível em <Repositório Institucional da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (RIUT): Gestão da inovação (utfpr.edu.br)>. Acessado em 04 de abril de 2023.

OECD. (2018). Oslo Manual: Guidelines for Collecting, Reporting, and Using Data on Innovation. Disponível em https://www.oecd-ilibrary.org/9789264304604-en.pdf. Acessado em 04 de abril de 2023.

Keeley, L. (2015) Dez Tipos de Inovação – A Disciplina da Criação de Avanços de Ruptura, 1ª. Ed., DVS Editora.

Samartin, C. (2021) Business Modeling [ebook]. Flórida: Must University.

Silva, M. R. R., Santos, A. S. L & Macedo, A. C. M (2019). Inovação, Sobrevivência e Ecologia Organizacional: Possibilidade de Relação. Disponível em https://vista.pucsp.br/innovationsurvival-and-organizational-ecology-relationship-possibilities. Acessado em 05 de abril de 2023.

Weber, V. (2018). Modelo de Gerenciamento de Projetos de Inovação. Disponível em https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/307/475. Acessado em 07 de abril de 2023.